



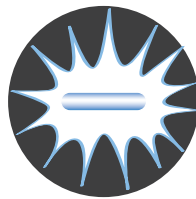
Dein perfekter Spot!

■ [Checkliste] ■



Zeit-Regel:

Die Spot-Gesamtlänge sollte 10 Sek. betragen.
Die Kernbotschaft des Spots sollte in 2 Bildeinheiten à 5 Sek. (oder alternativ 3 Bildeinheiten à 3-4 Sek.) aufgeteilt sein.



Blitzlicht-Regel:

Es sollten nicht mehr als 2 Kernbotschaften pro Spot untergebracht werden. Eine Kernbotschaft pro Bildeinheit sollte nicht überschritten werden.



Short-Message-Regel:

Der Bildanteil sollte mindestens 80 % entsprechen. Die Textaussagen sollten entsprechend 20 % nicht übersteigen.



Branding:

Die Marke bzw. das Logo sollte in 90 % der Spieldauer präsent sein.



Bewegt看像-Regel:

Es sollte darauf geachtet werden, nicht zu viele Effekte in den Spot zu integrieren, die die Aufnahme der Werbebotschaft stören. Ein großer Effekt pro Bildeinheit ist völlig ausreichend.



Farben:

Kontrastreiche Farbcodes. Es sollten kontrastreiche Farbcodes verwendet werden. Farbwechsel innerhalb des Spots machen durchaus Sinn.

doohmakers!